

# JAEL PETIT-FOURNIER

RESPONSABLE  
COMMUNICATION 360°

Je suis un directeur artistique et responsable communication - marketing avec plus de 19 ans d'expérience dans le secteur des écoles d'enseignement supérieur.



## COORDONNÉES

📞 06 32 920 921  
19 rue Mirabeau 75016 Paris,  
France

✉️ jaelpetitfournier@gmail.com  
Book DA: jaelpetitfournier.com

🌐 [www.linkedin.com/in/jaelys](https://www.linkedin.com/in/jaelys)

## FORMATION

- BTS Com visuelle 1999-2001 (Ecole de Condé)
- Certificat UI/UX DESIGNER, Figma, Adobe XD.
- Certificat Design Thinking
- Maîtrise des logiciels : Suite Adobe  
CCPhotoshop- Illustrator-In-Design  
Figma- Adobe XD- Final cutPro -Heavy M  
Trello - Canva....

## BENEVOLAT

- VICE-PRÉSIDENT AICI - COMMUNICATION DE L'ASSOCIATION INTERNATIONALE DES CONSULTANTS EN IMAGE & COMMUNICATION - USA -

## SPÉCIALISATIONS

- Conception et identité de marque et design graphique.
- Identification des opportunités de croissance et définition des orientations
- Superviser la communication en vue d'accroître la visibilité et la notoriété
- Encadrement de l'équipe Communication et Marketing
- Pilotage de la stratégie marketing dans l'enseignement supérieur.
- Edition, événementiel, UI.UX design, web marketing, SEO, SEA, SMO, ADS..

## EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

### Directeur artistique et communication - 2001 - 2022

CRÉATION - DÉVELOPPEMENT - BRANDING - PRODUCTION  
GRAPHIQUE - INSTALLATION

- Création d'identité visuelle globale 360°
- UI/UX webdesigner, chef de projet.
- Consultant indépendant pour les écoles - Esdac.
- Création graphique print (brochures, beaux livres, tous supports de com.) et digitale (App., site responsive)
- Création de concours pédagogiques, événements, shooting photos, clip vidéo, team bulding ....
- Création de vitrines, écoles, restaurants, Pharmacies...
- Design et aménagement de stand, salon, espace, décors.

### Directeur communication & marketing - 2002 - 2022

CO-FONDATEUR CEO DE L'ÉCOLE JAELYS ENSEIGNEMENT  
SUPÉRIEUR - CA 900K

- Management des équipes créatives & com.
- Stratégie marketing - suivi des opérations - RIO - KPI - LMS - CRM
- Création & production des outils de communication complet print, web, design produit, merchandising, événementiel.
- Consulting, benchmark et études/veilles concurrentielles.
- Mise en place de projets artistiques événementiels.
- Communication, management d'équipe.

